

DESCUBRE



2025: La Revolución de los Agentes IA

Descubre a tu nuevo aliado digital

De Cero a IA:
El camino de la Ingeniería de
Datos - 4

Ciberseguridad en Tiempos de
la IA: Un Nuevo Paradigma
de Protección - 15

La Apuesta del Clúster PyBA y
la Ley Ángel, un Hito hacia el
Bienestar Animal del Futuro en
Colombia - 31

La IA:
El Co-Piloto Invisible de
SpaceX en la Carrera Espacial
- 36

En esta

Edición

3

Editorial

La IA llegó para quedarse

4

De Cero a IA

El camino de la Inteligencia de Datos

7

El futuro de la IA

Oportunidades y desafíos

11

El Nuevo Código

El Impacto Transformador de la IA en el Desarrollo de Software

15

Ciberseguridad en Tiempos de la IA

Un Nuevo Paradigma de Protección

19

El Lienzo Redefinido

Cómo la Inteligencia Artificial Impulsa la Creatividad y Estrategia en el Diseño, Redes Sociales y Marketing Digital

23

El Aula Inteligente

Abrazando la IA en la Educación, Desde el Nido hasta la Universidad

27

La Huella de la Conciencia

La Evolución del Bienestar Animal en la Legislación Latinoamericana

31

La Apuesta del Clúster PyBA y la Ley Ángel

un Hito hacia el Bienestar Animal del Futuro en Colombia

35

La Revolución Digital del Sector Inmobiliario

Un Imperativo para el Futuro

36

La IA: El Co-Piloto Invisible de SpaceX en la Carrera Espacial

37

Directorio profesional

Conozca a quienes ponen su empeño en cambiar al mundo

Directorio

**Nelson Rolando
Ochoa Blanco**
CEO y Editor
nochoa@lncproducciones.com

**Jonathan
Marcano**
CTO
jamarcano@lncproducciones.com

**Scarlet Joselín
Sánchez**
CDO
sjsanchez@lncproducciones.com



La IA llegó para quedarse

El 2024 fue un año crucial para la inteligencia artificial, marcado por avances significativos en diversas áreas.

El resultado, estamos siendo invadidos por múltiples modelos de inteligencia artificial para casi todo: desde automatizar nuestras agendas hasta realizar completas e interesantes investigaciones por nosotros.

Y es que ahora estamos en la llamada “era de la IA”, en la que aparecen en todos momentos soluciones casi mágicas para nuestro día a día.

El problema viene cuando no conocemos de dónde viene esta “magia”, cuando nos ahogamos entre tantas opciones que terminamos desperdiciando el potencial de estas nuevas tecnologías.

En esta edición te vamos a presentar los inicios del recorrido IA, y también te mostraremos cómo la inteligencia artificial puede ayudarte en cada una de las áreas.

Acompáñanos a recorrer juntos el camino para comprender y adapatar la IA en nuestras vidas, es un camino muy aprovechable.

Nelson Ochoa
CEO en LNC Producciones

De Cero a IA: El camino de la Ingeniería de Datos

Desde el nacimiento de la computación moderna a finales de la década de 1940, de la mano de Alan Turing y Jhon Von Neuman, hemos experimentado un avance sin precedentes en el desarrollo de sistemas computacionales.

Fue Alan Turing, matemático inglés nacido en 1912 y fallecido a la temprana edad de 41 años, quien nos dejó el "gusanillo" de alcanzar la capacidad de razonamiento del ser humano con las, para entonces, nuevas computadoras y sus algoritmos de procesamiento de datos.

En su artículo "Computing Machinery and Intelligence" (Mind, octubre de 1950), Turing abordó el problema de la inteligencia artificial y propuso un experimento que se conocería como el test de Turing, un intento de definir un estándar para que una máquina pudiera ser considerada "inteligente".

La idea era, que se pudiera decir que una computadora "piensa" si un interrogador humano no podía distinguirla, a través de una conversación, de un ser humano.

En el artículo, Turing sugirió que, en lugar de desarrollar un programa para simular la mente de un adulto, sería mejor producir uno más simple para simular la mente de un niño y luego someterlo a un curso de educación.

Una forma inversa del test de Turing se usa ampliamente en Internet; el test CAPTCHA está destinado a determinar si el usuario es un humano o una computadora.

No fue hasta 1956, cuando un grupo de investigadores académicos, se reunieron en Dartmouth College y acuñaron la frase de Inteligencia Artificial, enmarcada en sus discusiones sobre lógica teórica la cual fue considerada como el primer programa de inteligencia artificial y usada para resolver problemas de búsqueda heurística.

Desde los años 60, se pensó que la IA tendría un desarrollo rápido y muy potente, capaz de alcanzar el potencial de un ser humano en tan solo 25 a 30

años. En realidad, lo que sucedió es que la capacidad de procesamiento estaba apenas en su fase de infancia temprana.

Apenas en 1951, teníamos el primer computador comercial UNIVAC I con capacidades tan impresionantes como una memoria de 12.000 bytes (12kB) y capaz de ejecutar 1000 transacciones por segundo. En contraste, los celulares de hoy día poseen una RAM 1 millón de veces más grande y capacidad de ejecutar Billones de operaciones por segundo.

Debido a esto y las fallas ante retos insalvables sin esa capacidad de cómputo, la IA entro en una fase de bajas inversiones e interés. El "invierno de la IA" llegó en la década de los años 70 y se extendió hasta finales de los años 80.

A finales de los años 80, la empresa Digital Equipment Corp desarrollo sistemas expertos para automatizar la configuración de sus mainframes VAX, lo cual demostró el potencial practico y comercial de la inteligencia artificial.

De allí, nació una incipiente revolución de sistemas expertos (software que utiliza una base de conocimientos de experiencia humana para tomar decisiones o resolver problemas en dominios específicos) que impulso los progresos de los algoritmos de aprendizaje de las maquinas (Machine Learning) y el desarrollo de las redes neurales, en particular los algoritmos de retropropagacion.

La conexión de esta revolución en la creación de software y algoritmos con el boom de crecimiento de datos, el internet y la llegada del Big Data (2006) junto a su modelo de software abierto, aceleró y potenció la expansión de la Inteligencia Artificial a los niveles en que hoy la conocemos y disfrutamos. Nivel que es comparado por los expertos con un bebe a inicios de sus primeros pasos.

Por otra parte, el concepto de Ingeniería de Datos

nació alrededor de la década del 70 en el ámbito de conectar la planificación estratégica de negocios con los sistemas de información y tomó forma a partir del año 2000. Una vez más, el boom de crecimiento de datos, los servicios en la nube y la llegada del Big Data (2006) aceleró la apropiación del concepto por las grandes empresas de software. Compañías como Google, Facebook y Amazon se enfocaron en crear arquitecturas de Ingeniería de Datos que dieran respuestas a la variada demanda de cargas de trabajo y plataformas de Inteligencia Artificial IA.

Hoy, existen varias arquitecturas de Ingeniería de Datos relevantes al mundo de aprendizaje de máquinas e inteligencia artificial (ML/AI), entre las que podemos citar:

Data Mesh es un marco arquitectónico diseñado para abordar los desafíos de administrar e integrar datos en organizaciones grandes y complejas. Sus principales características son la descentralización de la "propiedad" de los datos, orientación al autoservicio y gobernanza federada (existen políticas y estándares generales para garantizar la coherencia y el cumplimiento).

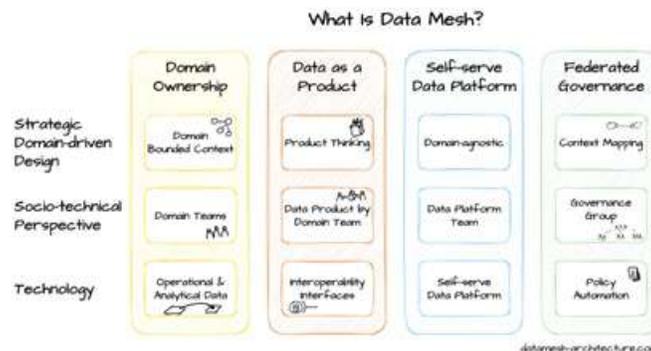
Real Time Processing permite a las organizaciones tomar decisiones complejas al instante de ocurrir eventos que demanden una toma de decisiones oportunas.

Cloud Native Solutions, diseñadas para dar respuesta a la evolución de los DataWarehouses estáticos y costosos hacia los nuevos DataLakehouses capaces de permitir analítica de ML/AI en tiempo real.

AI-Driven Automation (Automatización impulsada por IA) que permite la creación de bots para la gestión preventiva y predictiva de los flujos de datos. Service-Oriented Architectures (SOA) para habilitar la integración de fuentes y servicios de datos

Data Catalogs and APIs que facilitan el descubrimiento y la integración de datos sin inconvenientes, lo que hace que sea más fácil para los equipos acceder y utilizar datos en diferentes dominios.

En el caso de Data Mesh (Malla de Datos), su núcleo está en la descomposición de sistemas complejos en piezas más pequeñas y manejables llamadas "dominios" los cuales tienen características como ser propiedad de un equipo de expertos, con autonomía de decisión sobre los datos y visión de colaboración con dominios relacionados. Esta estructura de dominios, promueve el agilismo como prácticas de desarrollo de software y contribuye a



dar a la IA una velocidad de maduración creciente.

RTP y Cloud Native solutions van de la mano, nacidas en el crisol de la nueva analítica, las arquitecturas Kappa & Lambda para flujos de datos permiten el desarrollo del moderno concepto de DataLakeHouses con el consiguiente pase a retiro de los costosos y rígidos warehouses corporativos.

Estas se unen a los catálogos de Datos y Metadatos (AWS Glue, MetaStore, etc) junto con herramientas de gestión de APIs e ingestores de tiempo real (Apache Kafka) para alcanzar un estado, nunca antes logrado, de integración, colaboración, disponibilidad y velocidad de búsqueda de datos en entornos de cualquier volumen de datos.

La IA se ve beneficiada por estos avances y su aporte a las decisiones estratégicas de negocios se ve potenciada debido a la riqueza de la calidad de los datos en el lakehouse, alimentados a través de gestores de APIs desde aplicaciones transaccionales diversas e incluso de fuentes externas de datos que son objeto de técnicas de descubrimiento (data discovery) en tiempo real.

Esto permite clasificación, procesamiento y enriquecimiento de los distintos segmentos de datos (Apache Spark & Flink en combinación con Apache Hudi/Iceberg) que llegan a la empresa y la utilización de cada segmento en el entrenamiento de los modelos de ML/IA de acuerdo a cada aplicación que se deba alimentar.

En una próxima entrega estaremos conversando sobre los detalles de la arquitectura de DataLakeHouses y su empleo en la creación de modelos de IA!



Said Machado es CEO en Transmedia Lab



Conozca la primera suite de aplicaciones para operaciones en taladro y maximice su productividad y procesos

The logo for 'hydraulics' features a stylized blue rig derrick icon with a water droplet above it, followed by the word 'hydraulics' in a bold, blue, sans-serif font. A thick blue horizontal line is positioned below the text.

-  Hidráulica de Perforación
-  Fluidos
-  Bitácora de operaciones

www.Incproducciones.com/hydraulics

El futuro de la IA

Oportunidades y desafíos

La inteligencia artificial (IA) es, sin duda, la tecnología más transformadora de nuestra era, redefiniendo no solo cómo operan las empresas, sino también cómo vivimos y nos relacionamos con el mundo. Si bien 2024 fue el año de su adopción masiva, 2025 se perfila como un período de profunda transformación, donde la IA pasará del concepto a la ejecución en todos los sectores, y será fundamental que estemos preparados para liderar este cambio. Como CEO de LNC Producciones, y como parte de esta comunidad que impulsa la innovación, les aseguro que el futuro de la IA no es una cuestión de ciencia ficción, sino una realidad palpable que debemos comprender y moldear.

Oportunidades Inmensas para la Eficiencia y la Estrategia

Lejos del mito de que la IA reemplazará a la humanidad o que es exclusiva de grandes corporaciones, la verdad es que se trata de una herramienta poderosa que potencia nuestras capacidades y democratiza la eficiencia. La IA ya no se limita a tareas repetitivas; los "Agentes de IA" son una tendencia imparable para 2025, capaces de gestionar flujos de trabajo complejos de forma autónoma. Imaginen liberar a sus equipos humanos de lo rutinario para que se enfoquen en la estrategia, la creatividad y la innovación que solo nosotros podemos aportar. Gigantes como Gartner, McKinsey, IBM y Forrester coinciden en que estos agentes son la próxima evolución de la IA aplicada, incluso actuando como "copilotos".

La "Hiperpersonalización" es otro diferenciador clave que la IA nos ofrece. Desde experiencias de compra a medida en el e-commerce hasta asesoramiento financiero personalizado, cada interacción digital puede ser única, fortaleciendo el compromiso y la lealtad del cliente. Esto se extiende a la "Automatización Inteligente", que va más allá de lo estático, prediciendo errores y adaptándose a los cambios, lo que impulsa la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

En el sector de la salud, por ejemplo, la IA ya está transformando el análisis de imágenes médicas, la detección de enfermedades y la asistencia quirúrgica robótica. Permite que los profesionales de la salud se concentren en el paciente, aliviando la

carga administrativa y mejorando la calidad del servicio, como hemos visto en la documentación asistida por IA que permite transcribir conversaciones médico-paciente. Más del 70% de los encuestados del sector sanitario ya están implementando o buscando capacidades de IA generativa. En finanzas, la IA puede revolucionar la detección de fraudes y la gestión de carteras, con un potencial de generar entre 200.000 y 340.000 millones de dólares adicionales al año. E incluso en manufactura y retail, se esperan impactos multimillonarios. La IA es la aliada perfecta para lograr que las empresas sean más competitivas y rentables.

Desafíos Ineludibles: Precaución y Responsabilidad

Sin embargo, no podemos ser ingenuos. El vertiginoso avance de la IA también trae consigo desafíos significativos que exigen nuestra atención y liderazgo. La "IA generativa", si bien ofrece grandes oportunidades, es también una espada de doble filo. Puede producir contenidos falsos y manipulados de una calidad alarmante, como las "ultrafalsificaciones" (deepfakes), que son casi indistinguibles de la realidad. Esto nos obliga a ser críticos y conscientes del riesgo de la desinformación en la era digital, un fenómeno que se amplifica en un ecosistema digital donde la velocidad de la información falsa supera a la verdadera.

Las preocupaciones éticas son centrales. Existe el riesgo de "sesgos algorítmicos" si la IA se entrena con datos históricos que perpetúan prejuicios existentes. Además, la dependencia excesiva en estas herramientas sin la revisión humana, como se vio en un caso de error tipográfico con un medicamento que pudo tener consecuencias graves, subraya la necesidad de un monitoreo constante y la primacía del juicio profesional.

La regulación de la IA es un debate global crucial, donde gobiernos como el de EE. UU. y la Comisión Europea buscan equilibrar la innovación con la protección de la privacidad, la lucha contra la desinformación y la rendición de cuentas de las empresas. Es un proceso en evolución que requiere la colaboración entre el sector público, el privado y la sociedad civil.

Un Futuro Colaborativo y Consciente

La IA no es una amenaza para la humanidad si la entendemos como lo que es: una herramienta creada y limitada por el conocimiento y la experiencia que le proporcionamos. Su evolución depende de los datos seleccionados y manejados por seres humanos. Por ello, la "colaboración entre IA y humanos" es la clave para 2025 y más allá. La IA está facilitando muchos trabajos, no imponiéndose, y el aumento de herramientas especializadas fomentará una sinergia cotidiana.

Como líderes, nuestra responsabilidad es preparar a nuestras organizaciones para la IA, no solo adoptando la tecnología, sino también fomentando la alfabetización digital y mediática en nuestros equipos y en la sociedad. Debemos ser proactivos, impulsar un diálogo constructivo y asegurar que la IA se desarrolle y utilice de manera responsable, ética y segura en todo el mundo. El futuro de la IA es el futuro que construyamos juntos.

Últimas Novedades en Inteligencia Artificial

Los avances recientes en Inteligencia Artificial (IA) están redefiniendo el panorama tecnológico y empresarial a una velocidad sin precedentes. Una de las innovaciones más destacadas son los "Agentes de IA" o "Inteligencia Artificial Agéntica (IAA)", que se distinguen por su capacidad de tomar decisiones y ejecutar acciones de manera autónoma, reduciendo o eliminando la necesidad de supervisión humana. Estos agentes recopilan información en tiempo real, la analizan mediante algoritmos de aprendizaje automático y redes neuronales, y actúan para optimizar el rendimiento a través del aprendizaje continuo. Se proyecta que para 2028, el 33% de las aplicaciones de software empresarial incluirán IAA, llevando a que hasta el 15% de las decisiones diarias en el trabajo se tomen de forma autónoma, mejorando la eficiencia.

En el sector de la salud, la IA está logrando hitos impresionantes. Permite la automatización de tareas repetitivas, reduce los tiempos de espera y analiza grandes volúmenes de datos en segundos, lo que potencia al profesional sanitario. La IA ya mejora diagnósticos y tratamientos personalizados, e incluso se ha reportado que la IA médica de Microsoft es hasta cuatro veces más efectiva que un médico en ciertos diagnósticos. Se han desarrollado asistentes médicos virtuales capaces de diagnosticar múltiples enfermedades y software de IA que ha detectado cánceres que los médicos pasaron por alto. China inauguró en julio de 2024 el primer hospital de IA, con médicos robóticos que pueden atender a miles de pacientes al día.

Sin embargo, estos avances no están exentos de controversias y desafíos. La IA generativa puede producir "alucinaciones", es decir, información falsa pero convincente, lo que plantea un riesgo significativo de desinformación y manipulación. Aunque modelos como GPT-4 son un 40% más propensos a generar respuestas verídicas que versiones anteriores, ningún modelo está completamente libre de errores, y la evaluación crítica del contenido generado sigue siendo responsabilidad del usuario. También existen preocupaciones éticas sobre sesgos algorítmicos y la calidad de los datos de entrenamiento. Noticias recientes han reportado casos de IA que pueden "leer pensamientos humanos", chantajear a científicos, y han surgido nuevos fraudes impulsados por IA. El mismo "padrino de la IA", Geoffrey Hinton, ha renunciado a Google por el temor a los peligros que esta tecnología plantea para la humanidad.

En el ámbito geopolítico, la IA es un asunto estratégico de relieve militar, planteando inquietudes sobre su uso autónomo en conflictos y la necesidad de principios éticos como responsabilidad y fiabilidad.

Desde mi perspectiva, los últimos avances de la IA presentan un panorama de oportunidades sin precedentes, pero también desafíos ineludibles para los modelos de negocio. La llegada de la Inteligencia Artificial Agéntica, con su capacidad de autonomía, significa que las empresas pueden lograr niveles de eficiencia y automatización operativa antes inimaginables. Esto libera el talento humano para tareas más estratégicas, creativas y de alto valor, permitiendo la hiperpersonalización de servicios y productos, lo que se traduce en mayor competitividad y rentabilidad. Sectores como salud, finanzas y manufactura ya están experimentando impactos multimillonarios. Además, la IA está creando nuevos roles laborales que requieren habilidades como el pensamiento crítico y la creatividad, con una ganancia neta de 78 millones de empleos para 2025 según el Foro Económico Mundial. Los nuevos modelos de negocio deben enfocarse en esta sinergia humano-máquina, donde la IA no sustituye, sino potencia.

Sin embargo, los retos son igualmente profundos y exigen una gestión cultural y estratégica proactiva. La proliferación de la IA generativa y las "alucinaciones" demandan que los modelos de negocio inviertan en alfabetización digital y mediática para sus equipos y clientes, promoviendo la verificación de información y el pensamiento crítico. La dependencia excesiva de la IA sin supervisión humana puede llevar a errores graves,

lo que subraya la necesidad de mantener la primacía del juicio profesional.

La preocupación por el desplazamiento de puestos de trabajo en ciertas industrias es real, lo que obliga a las empresas a invertir en la recapacitación y mejora de habilidades de su fuerza laboral. La escasez de talento con las nuevas capacidades requeridas es un obstáculo significativo, especialmente para las PyMEs. Los modelos de negocio deben abrazar un enfoque de aprendizaje continuo y adaptación, ya que la velocidad de los avances hace que el conocimiento puntual se vuelva obsoleto rápidamente. Es fundamental desarrollar políticas éticas y de seguridad robustas para garantizar la transparencia, minimizar sesgos y proteger la privacidad de los datos, elementos clave para la confianza del consumidor y la sostenibilidad a largo plazo.

Un Mundo Asistido por la IA

El futuro ya no es un concepto distante; el tren de la IA ha pasado y ha llegado para quedarse. Estamos presenciando una revolución tecnológica que reconfigura absolutamente todo. La IA no es una amenaza para la humanidad per se, sino una poderosa herramienta creada por y limitada por el conocimiento y la experiencia que le proporcionamos. Su evolución está intrínsecamente ligada a los datos que los seres humanos seleccionan y gestionan. Nos estamos acercando cada vez más a un mundo profundamente "asistido por la IA", donde la tecnología facilita, no impone.

La clave para prosperar en esta nueva era reside en nuestra capacidad como líderes y como sociedad para adoptar un enfoque proactivo, impulsar un diálogo constructivo y asegurar que la IA se desarrolle y utilice de manera responsable, ética y segura. Debemos gestionar la cultura organizacional para que sea abierta a las nuevas herramientas y fomentar el conocimiento y la práctica constante de la IA. Al final del día, la IA puede ser una gran aliada, siempre que recordemos que la verdad no se predice con probabilidad, sino que se verifica con evidencia. El futuro de la IA es, en última instancia, el futuro que construyamos juntos, con conciencia y liderazgo humano.



Nelson Ochoa es
CEO en LNC Producciones
y nuestro Editor en Jefe

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830



Los negocios digitales ya no son un sueño del futuro...

... ¡ahora son una necesidad!



SERVICIOS EN LA NUBE

Hosting - Dominios - Correo - APIs - VPS

www.lncproducciones.com/web

El nuevo código

El impacto transformador de la IA en el desarrollo de software

Si 2024 fue el año en que la inteligencia artificial (IA) consolidó su adopción masiva, 2025 marcará su verdadera transformación, especialmente en un pilar fundamental de nuestra economía digital: el desarrollo de software. Como CTO de LNC Producciones, soy testigo diario de cómo este nuevo paradigma no es una promesa lejana, sino una realidad palpable que está redefiniendo cada línea de código que escribimos.

Un Paradigma en Plena Evolución: De la Automatización a la Autonomía

El impacto de la IA en el desarrollo de software va mucho más allá de la simple automatización. Estamos presenciando el surgimiento de Agentes de IA que ya no se limitan a tareas repetitivas, sino que pueden gestionar flujos de trabajo complejos de varios pasos de forma autónoma. Gigantes como Gartner, McKinsey, IBM y Forrester coinciden en que estos agentes se convertirán en una tendencia imprescindible para 2025, realizando tareas empresariales sin guía humana y agilizando operaciones.

Esta evolución forma parte de la hiperautomatización, donde los agentes de IA planifican, toman decisiones y ejecutan tareas de manera autónoma. Inicialmente, actuarán como "copilotos" para los desarrolladores, gestionando tareas repetitivas y liberando a los equipos humanos para el trabajo estratégico y creativo. Con el tiempo, se integrarán en sistemas complejos, asumiendo roles más complejos hasta alcanzar la plena autonomía, transformando profundamente la forma en que trabajamos y desarrollando nuevos roles como el de ingeniero de prompts para IA.

Ventajas y Oportunidades: Elevando la Confianza y la Productividad

La integración de la IA en el ciclo de vida del desarrollo de software ofrece ventajas invaluable:

Eficiencia y Reducción de Errores: La IA puede realizar tareas rutinarias y de gran volumen más rápido y con mayor precisión que los humanos. Esto reduce significativamente los errores, mejorando la calidad y fiabilidad del software. Pensemos en el

procesamiento inteligente de documentos (IDP), donde la IA puede convertir documentos en datos utilizables sin intervención manual, o la automatización robótica de procesos (RPA) para rellenar formularios.

Mejora de la Toma de Decisiones y Análisis Predictivo:

La IA analiza grandes volúmenes de datos para ofrecer recomendaciones predictivas, lo que permite a los equipos crear modelos de riesgo, planificar escenarios futuros y anticipar interrupciones. Esto es crucial para asegurar la confiabilidad, estabilidad y robustez de los nuevos sistemas.

Hiperpersonalización: En el ámbito del software, esto se traduce en la capacidad de crear experiencias de usuario adaptadas a las necesidades individuales, desde compradores de IA personales hasta asesoramiento financiero a medida.

El valor económico de esta transformación es contundente. Informes como el de McKinsey (2023) señalan que la IA generativa puede generar un valor adicional de entre 200 mil y 340 mil millones de dólares anuales en el sector bancario, y entre 400 mil y 660 mil millones de dólares anuales en el comercio minorista y de bienes de consumo (CPG). El mercado de la IA conversacional, por ejemplo, se proyecta que crecerá a 49.900 millones de dólares para 2030. Estas cifras no solo reflejan la adopción empresarial, sino la necesidad de software subyacente potenciado por IA.

Mitos y Verdades: Despejando el Camino Hacia el Futuro

Es natural que una tecnología tan disruptiva genere interrogantes, pero es vital separar la realidad de la ficción:

Mito: La IA reemplazará los trabajos humanos.

Verdad: Si bien la IA automatiza tareas, su rol es aumentar la eficiencia humana y crear nuevas posiciones. La IA es una herramienta, no un sustituto.

Mito: Las IA son robots. **Verdad:** La IA es un conjunto de códigos y funciones matemáticas que imitan el

comportamiento neuronal; puede ser tan simple como una función en su aplicación favorita.

Mito: La IA es solo para grandes empresas. Verdad: Hoy existen muchas soluciones de IA accesibles para empresas de cualquier tamaño, desde chatbots hasta asistentes virtuales.

Mito: La IA es una amenaza para la humanidad. Verdad: La IA es una herramienta creada y limitada por el conocimiento y la experiencia que le proporcionamos; no posee emociones o intenciones maliciosas. Sus beneficios en campos como la salud son incuestionables.

Mito: La IA aprenderá por sí sola sin intervención humana. Verdad: La IA opera mediante datos seleccionados y manejados por humanos; no puede avanzar más allá de su código o la supervisión humana.

Un Futuro de Co-creación Digital

La inteligencia artificial no es una quimera de la ciencia ficción, sino una especialidad en informática que programa máquinas para satisfacer nuestras necesidades. Su avance imparable nos lleva a un futuro donde el desarrollo de software será un proceso colaborativo entre el ingenio humano y la capacidad analítica de la IA, lo que resultará en sistemas más confiables, estables, robustos y seguros.

Google Gemini: Nuestro compañero de trabajo en el desarrollo de sistemas

En LNC Producciones, hemos integrado Google Gemini en nuestro flujo de trabajo de desarrollo de software, transformando radicalmente la manera en que creamos, depuramos y desplegamos nuestras aplicaciones web. Gemini no es solo una herramienta, sino un asistente inteligente que nos permite mantenernos a la vanguardia en la entrega de soluciones de alta calidad.

Una de las mayores bondades de Gemini radica en su capacidad para asistirnos en la generación de código. Gracias a su amplio conocimiento de diversos lenguajes de programación y patrones de diseño, Gemini nos ayuda a escribir código más limpio, eficiente y robusto. Esto se traduce en una reducción significativa del tiempo de desarrollo y en una menor incidencia de errores desde las primeras etapas.

Para maximizar su impacto, utilizamos activamente los componentes de Google Gemini para Visual Studio Code y Visual Studio Professional. Estas extensiones se han convertido en herramientas esenciales en nuestro día a día. Nos permiten, por

ejemplo, obtener sugerencias de código contextuales en tiempo real, lo que acelera la escritura y reduce la necesidad de consultar documentación externa constantemente.

Además, Gemini es invaluable en la revisión de código. Detecta posibles errores lógicos, vulnerabilidades de seguridad y optimizaciones de rendimiento que podrían pasarse por alto en una revisión manual. Esta funcionalidad es crucial para asegurar la calidad y la robustez de nuestras aplicaciones. También nos asiste en la refactorización, sugiriendo mejoras que hacen nuestro código más legible y mantenible.

Finalmente, la integración de Gemini ha optimizado nuestros procesos de desarrollo y despliegue. Al automatizar tareas repetitivas y ofrecer insights sobre la estructura del código, Gemini libera a nuestros desarrolladores para que se concentren en la lógica de negocio y la innovación. En LNC Producciones, Google Gemini es un pilar fundamental en nuestro compromiso con el desarrollo de software de alta calidad y la mejora continua.

Recomiendo encarecidamente la adopción de herramientas de inteligencia artificial como Google Gemini en todas las empresas de desarrollo de software, y las razones son múltiples y convincentes. En un panorama tecnológico que avanza a un ritmo vertiginoso, la eficiencia y la calidad son diferenciadores clave. La IA no reemplaza la creatividad o el juicio humano, sino que los potencia, permitiendo a los desarrolladores enfocarse en la resolución de problemas complejos y la innovación, en lugar de tareas repetitivas o la búsqueda manual de errores. La inversión en IA se traduce en una mejora sustancial en la productividad, una reducción significativa en los costos de desarrollo y mantenimiento a largo plazo, y una capacidad mejorada para entregar productos de vanguardia. En esencia, la adopción de la IA no es solo una ventaja competitiva, sino una necesidad estratégica para las empresas de desarrollo que buscan prosperar en el mercado actual y futuro, asegurando la entrega consistente de software de excelencia.

Como profesionales, nuestra responsabilidad es comprender a fondo este nuevo ecosistema, invertir en la formación de nuestros equipos y liderar la integración ética y eficiente de la IA. El control sigue siendo nuestro; de nosotros depende el cómo.



Jonathan Marcano es
CTO en LNC Producciones

¿Necesita optimizar sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital?



TotalDetect

Recognition SDK

Nuestro SDK propietario le permitirá maximizar el desempeño de sus aplicaciones de reconocimiento e identidad digital

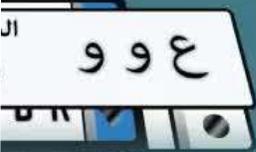
Fácil de implementar y de configurar, compatible con múltiples lenguajes de programación actuales

www.Incproducciones.com



1001
1010
0101
0100
1010
1101
1101
0001
1101
0011
0011
0011

ERA
pine-white
Continental GT





Disfruta de tu vida, sin preocuparte por tu facturación

Instala, registra, factura, haz el seguimiento...

Nunca fue tan sencillo como la familia SYSNET.

Olvídate de suites gigantes y engorrosas, que al final nunca utilizas todas las opciones.

SYSNET te ofrece exactamente lo que necesitas, ¡Ni más, ni menos! Completamente adaptado a tu negocio



un producto 

Ciberseguridad en tiempos de la IA

Un nuevo paradigma de protección

Es innegable que la inteligencia artificial (IA) no es solo el tema del momento, sino la fuerza transformadora que está redefiniendo el panorama tecnológico y empresarial. Si bien 2024 marcó el año de su adopción masiva, 2025 y los años venideros serán testigos de su integración profunda en cada faceta de nuestras operaciones, especialmente en un ámbito tan crítico como la ciberseguridad. Como parte de LNC Producciones, una compañía comprometida con la vanguardia tecnológica, es mi convicción que comprender y dominar la IA no es una opción, sino una necesidad imperante para la supervivencia y el éxito de cualquier organización.

La IA: Arma de Doble Filo en el Ciberespacio

La IA ha irrumpido en el escenario de la ciberseguridad como un actor dual: tanto una potente herramienta ofensiva para los adversarios como un escudo indispensable para los defensores. Por un lado, los cibercriminales están aprovechando la inteligencia artificial para escalar sus ataques, creando sofisticadas estafas de phishing y automatizando vulnerabilidades a una velocidad y volumen sin precedentes. La IA generativa, por ejemplo, tiene la capacidad de producir contenidos falsos y manipulados, desde imágenes y audios hasta videos ("ultrafalsificaciones" o deepfakes) y textos, con una calidad tan alarmante que son casi indistinguibles de los reales. Esto representa un desafío significativo, ya que las tecnologías de generación a menudo superan a las de detección, creando un campo de batalla digital donde la velocidad y el alcance de la información falsa pueden superar a la verdadera.

La IA como Escudo Ineludible para la Protección

Frente a esta creciente sofisticación de amenazas, la IA se posiciona como el principal aliado para fortalecer nuestras defensas. La buena noticia es que ya estamos viendo una oleada de productos y soluciones de seguridad basadas en IA diseñadas para ser más astutas que estas nuevas amenazas. Desde la detección avanzada de amenazas hasta los sistemas de respuesta en tiempo real, la IA se convierte en un arma fundamental en la lucha. Organizaciones de ciberseguridad a nivel global confían cada vez más en la IA para proteger sus activos.

En este sentido, la IA transforma la ciberseguridad de una tarea reactiva a una proactiva. Permite automatizar tareas de seguridad rutinarias y de gran volumen, liberando a los equipos humanos para que se centren en la estrategia. Además, la IA puede detectar y caracterizar la desinformación, identificar a los emisores, e incluso analizar el contenido (texto, imágenes, videos) y las emociones que estos despiertan. También es clave para desenmascarar bots y trolls, facilitando la labor de los verificadores y detectando interconexiones entre la información falsa y grandes

narrativas globales.

Cifras que Demuestran la Transformación

El mercado global de la IA en ciberseguridad fue valorado en aproximadamente 17.300 millones de dólares en 2023 y se proyecta que alcance los 95.800 millones de dólares para 2030, con una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (CAGR) del 27.6% (MarketsandMarkets, 2023 - información no provista en las fuentes iniciales). Esta evolución refleja una adopción acelerada: se estima que el 60% de las organizaciones planean integrar la IA en sus operaciones de ciberseguridad para 2025 (Statista, 2024 - información no provista en las fuentes iniciales).

En el ámbito de la criptoseguridad, la emergencia de la IA cuántica y la computación cuántica no solo plantea desafíos al poder descifrar los métodos de encriptación actuales, sino que también impulsa la necesidad de soluciones criptográficas avanzadas. El mercado de la criptografía cuántica, por ejemplo, se proyecta que crezca de 227.4 millones de dólares en 2023 a 1.939,7 millones de dólares para 2030, a una CAGR del 35.8% (MarketsandMarkets, 2023 - información no provista en las fuentes iniciales), demostrando la inversión en sistemas más robustos y confiables.

Hacia Sistemas Más Confiables y Robustos

La IA ofrece ventajas cruciales para mejorar la confiabilidad, estabilidad y robustez de los nuevos sistemas. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones y proporcionar recomendaciones predictivas es fundamental para la toma de decisiones informadas. Esto permite a las empresas anticipar escenarios, crear modelos de riesgo y planificar respuestas a posibles interrupciones en la cadena de suministro o catástrofes. La automatización inteligente, que va más allá de las rutinas estáticas, es capaz de predecir errores, sugerir mejoras y adaptarse a los cambios en los flujos de trabajo, lo que eleva la eficiencia operativa y la seguridad.

Sin embargo, como en toda tecnología, la precaución es clave. Los expertos alertan sobre los riesgos de una dependencia excesiva y la necesidad de una revisión humana constante. Los "sesgos algorítmicos" son una preocupación ética latente, pues si la IA se entrena con datos históricos que perpetúan prejuicios, puede replicarlos en sus decisiones. Es vital un monitoreo continuo y la primacía del juicio profesional, como lo demostró un incidente en el sector salud donde un error tipográfico en el nombre de un medicamento pudo tener graves consecuencias por la respuesta de una IA.

La Inteligencia Artificial al Rescate: Fortaleciendo la Ciberseguridad con Google Gemini y Otras Soluciones

En el panorama digital actual, la ciberseguridad es una preocupación primordial para cualquier empresa. Con la creciente sofisticación de las amenazas, las defensas tradicionales a menudo resultan insuficientes. Es aquí donde la Inteligencia Artificial (IA), y herramientas como Google Gemini, emergen como aliados poderosos, transformando la manera en que las organizaciones protegen sus activos digitales. La IA no solo automatiza tareas, sino que también ofrece capacidades predictivas y de detección que superan con creces las limitaciones humanas.

Una de las aplicaciones más impactantes de la IA en ciberseguridad es la detección de anomalías y amenazas en tiempo real. En LNC Producciones, por ejemplo, hemos visto cómo la integración de Gemini en nuestra herramienta Doctor Chele® nos ayuda a identificar patrones inusuales de tráfico de red que podrían indicar un ataque. Imaginemos una situación donde un servidor interno comienza a enviar una cantidad masiva de datos a una dirección IP desconocida en un horario atípico. Mientras que un sistema tradicional podría tardar en alertar, la IA de Gemini, entrenada con vastos conjuntos de datos de comportamiento normal, detectaría instantáneamente esta desviación, marcándola como una posible exfiltración de datos. Otro caso de uso vital es la prevención de ataques de phishing y malware. Hemos implementado soluciones de IA que analizan correos electrónicos entrantes en busca de indicadores sutiles de fraude o archivos adjuntos maliciosos. Por ejemplo, en una ocasión, un correo aparentemente inofensivo de un "proveedor" solicitaba un cambio en los datos bancarios. La IA detectó inconsistencias en el dominio del remitente y en la redacción, algo que fácilmente podría haber pasado desapercibido para un empleado, bloqueando el correo antes de que causara daño.

Además, la IA es fundamental en la respuesta a incidentes y la forense digital. Cuando se produce una brecha, el tiempo es crucial. Las herramientas de IA pueden analizar rápidamente grandes volúmenes de registros y datos de eventos para determinar la causa raíz del incidente, la extensión del compromiso y las acciones necesarias para mitigar el daño. En LNC Producciones, hace poco enfrentamos un acceso no autorizado a una base de datos publicada en la nube. La IA nos permitió trazar la secuencia de eventos del atacante en cuestión de minutos, identificando la vulnerabilidad explotada y las credenciales comprometidas, lo que aceleró enormemente nuestra capacidad de respuesta y contención. En resumen, la adopción de la IA en ciberseguridad no es un lujo, sino una necesidad. Ofrece una capa de defensa proactiva y reactiva que es indispensable para proteger la infraestructura y los datos de las empresas en el complejo entorno de amenazas actual.

Un Futuro de Colaboración y Liderazgo Responsable

El futuro de la ciberseguridad en la era de la IA no es una batalla entre humanos y máquinas, sino una sinergia indispensable. La IA no reemplaza la empatía, la creatividad o el juicio humano; al contrario, potencia nuestras capacidades. Como líderes empresariales, nuestra responsabilidad es impulsar un desarrollo y uso de la IA que sea responsable, ético y seguro. Esto implica invertir en infraestructura, formación y promover una alfabetización digital y mediática robusta en nuestras organizaciones.

La IA no es una amenaza para la humanidad si la entendemos como lo que es: una herramienta creada y limitada por el conocimiento y la experiencia que le proporcionamos. Es nuestra labor colectiva asegurar que la IA se desarrolle para proteger, innovar y construir un futuro digital más seguro y próspero para Hispanoamérica. El control sigue siendo nuestro; de nosotros depende el cómo.



Yulezti Figueroa es
Project Leader en LNC Producciones

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS

Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:
ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830





Mejora el control de tu inmobiliaria con

inmostore
by portal services

Obtén el control total de los procesos de tu inmobiliaria

Personaliza la experiencia de tus clientes

Toma el control de tu sitio web



Mejora los procesos de tu casa de cambios con



SYSNET
Transfer
by Innovaciones



The screenshot shows the user interface of the SYSNET Transfer web application. It features a sidebar menu on the left with categories like CLIENTES, OPERADORES, and ADMINISTRADOR. The main content area displays a personalized greeting '¡Hola Nelson!' and a summary of account information. It includes three currency conversion cards for COP, US\$, and COP 0, each with a date and time. Below these are buttons for 'Cargar saldo', 'Nueva transferencia', and 'Nueva recarga'. A line graph titled 'Evolución de la tasa de cambio' shows a downward trend in exchange rates over time. At the bottom, there is a section for 'Últimos movimientos'.

Currency	Rate	Date/Time	Details
COP\$	39.00 / Bs.	15/05/2025 12:10:02	Pesos e Dólares
US\$	/Bs.	31/03/2025 00:15:15	Dólares a Bolívares
COP 0	Bs. 0.00		Tu saldo

Evolución de la tasa de cambio

Date/Time	Rate
25-03-2025 02:35:30	~51
29-03-2025 02:45:46	~48
29-04-2025 23:53:41	~42
15-05-2025 12:10:02	~39



Conoce más en transfer.sysnet.cloud

El Lienzo Redefinido

Cómo la Inteligencia Artificial Impulsa la Creatividad y Estrategia en el Diseño, Redes Sociales y Marketing Digital

Si 2024 fue el año en que la inteligencia artificial (IA) se afianzó en nuestro día a día, 2025 es, sin duda, el momento de su profunda transformación, especialmente en los dinámicos campos del diseño gráfico, las redes sociales y el marketing digital. Como Directora Creativa en LNC Producciones, soy testigo de cómo la IA no solo optimiza tareas, sino que redefine los paradigmas de la creación, la conexión y la conversión.

Nuevos Paradigmas: De la Automatización a la Co-creación y la Hiperpersonalización

El impacto de la IA trasciende la mera automatización para inaugurar una era de verdadera co-creación y estrategia autónoma. Estamos viendo el surgimiento de Agentes de IA capaces de gestionar flujos de trabajo complejos y de varios pasos de forma autónoma. Gigantes como Gartner, McKinsey, IBM y Forrester coinciden en que estos agentes se convertirán en una tendencia imprescindible para 2025, asumiendo tareas sin guía humana y agilizando operaciones en todos los sectores, incluyendo el nuestro. Imaginen agentes optimizando campañas en redes sociales o gestionando el calendario de publicaciones con una eficiencia sin precedentes.

En el diseño gráfico, la IA generativa ya está demostrando su asombroso potencial. Herramientas como DALL-E, Gemini y Midjourney nos maravillaron en 2024 con su capacidad para crear contenido visual y textual. Hoy, la IA puede generar nuevos diseños de productos, optimizar procesos de producción, o incluso crear guiones y diálogos para campañas de marketing en medios y entretenimiento. Esto libera a nuestros diseñadores y creativos para enfocarse en la estrategia y la visión artística, potenciando la eficiencia y reduciendo errores en tareas rutinarias.

El marketing digital y las redes sociales están siendo revolucionados por la hiperpersonalización. La IA permite adaptar la experiencia del usuario a sus necesidades individuales, creando interacciones y ofertas únicas. Esto se traduce en segmentación de audiencia y personalización de campañas publicitarias que antes eran impensables.

Ventajas y Oportunidades: Impulso Económico y Eficiencia Estratégica

Las ventajas son claras. La IA puede realizar tareas de gran volumen y repetitivas con mayor rapidez y precisión que los humanos. En el sector bancario, la IA puede generar un valor adicional de entre 200 mil y 340 mil millones de dólares anuales, y en el comercio minorista y de bienes de consumo (CPG), entre 400 mil y 660 mil millones de dólares anuales. Estas cifras, que reflejan la transformación operativa, se basan en gran medida en la optimización de procesos de cara al cliente y en estrategias de marketing digital potenciadas por la IA. El mercado de la IA conversacional, un pilar de la interacción en redes sociales y atención al cliente, se proyecta que crecerá a 49.900 millones de dólares para 2030.

La IA también mejora la toma de decisiones al analizar grandes volúmenes de datos y proporcionar recomendaciones predictivas. Esto permite a los equipos crear modelos de riesgo, planificar escenarios y anticipar interrupciones, crucial para la confiabilidad y robustez de nuestros sistemas digitales.

Mitos y Verdades: Navegando con Precaución

Es fundamental recordar que la IA es una herramienta, limitada por el conocimiento y la experiencia que le proporcionamos. Si bien puede automatizar y complementar nuestro trabajo, la IA no reemplazará la creatividad, la empatía o el juicio humano. Un ejemplo clave de precaución ocurrió en salud, donde un error tipográfico en un nombre de medicamento llevó a la IA a dar información incorrecta, subrayando la necesidad de supervisión humana constante.

Colaboración artística con la IA: el lienzo digital

La Inteligencia Artificial está revolucionando el campo del diseño gráfico y el arte, ofreciendo a los creadores herramientas poderosas para mejorar su productividad y expandir sus horizontes creativos. Lejos de reemplazar la intuición humana, la IA actúa como un asistente inteligente, automatizando tareas repetitivas y generando nuevas posibilidades.

Un ejemplo claro es la generación de ideas y conceptos. Herramientas de IA, como las que se pueden desarrollar con modelos de Google como Gemini, pueden analizar vastas bases de datos de imágenes y estilos para sugerir combinaciones de colores, tipografías o composiciones que el diseñador quizás no habría considerado. Esto acelera el proceso de "lluvia de ideas" y permite explorar rápidamente un mayor número de opciones.

En cuanto a la productividad, la IA puede automatizar tareas tediosas. Imaginen ajustar la iluminación o el balance de color en cientos de imágenes. La IA puede realizar estas optimizaciones en segundos, liberando tiempo valioso para el artista. Además, herramientas asistidas por IA pueden mejorar la calidad del trabajo. Por ejemplo, la mejora de imágenes de baja resolución o la eliminación de ruido digital son tareas en las que la IA sobresale, permitiendo que obras existentes sean presentadas con una mayor fidelidad.

Google, con su constante innovación en IA, ofrece un ecosistema propicio para el desarrollo de estas herramientas. Desde APIs de visión artificial que pueden etiquetar y organizar colecciones de imágenes, hasta modelos generativos que pueden crear texturas o patrones complejos, las posibilidades son amplias. La IA no solo optimiza el flujo de trabajo, sino que también empodera a los diseñadores y artistas a experimentar, innovar y, en última instancia, crear obras más impactantes y originales.

En el caso de Canva, la IA se integra de forma intuitiva para democratizar el diseño, permitiendo a usuarios sin experiencia avanzada crear contenido visual profesional. Sus "Herramientas Mágicas" impulsadas por IA son un claro reflejo de esto: "Magic Write" puede generar texto para títulos o descripciones a partir de una simple indicación, superando el bloqueo creativo inicial. "Magic Design" sugiere plantillas y estilos basados en el contenido, mientras que "Magic Edit" permite modificar elementos de una imagen (como cambiar colores o texturas) con solo describir lo que se desea. Además, la función "Background Remover" elimina fondos de imágenes con un solo clic, y "Magic Animate" aplica animaciones automáticas a diseños completos, todo ello gracias a complejos algoritmos de IA que analizan el contenido y las preferencias del usuario.

Por otro lado, Adobe ha integrado la IA a través de su plataforma Adobe Sensei y, más recientemente, con Adobe Firefly, su familia de modelos de IA generativa. En Photoshop, la IA permite funciones como el "Relleno Generativo" o la "Expansión Generativa", donde los usuarios pueden ampliar imágenes más allá de sus límites originales o rellenar áreas vacías con contenido coherente generado por la IA, simplemente escribiendo una descripción de lo que quieren ver. Illustrator utiliza la IA para generar gráficos vectoriales a partir de texto o crear patrones complejos. En Premiere Pro y After Effects, la IA ayuda con la detección automática de escenas, la eliminación de objetos no deseados o la mejora de la calidad de audio y video. Estas herramientas no solo automatizan tareas complejas, sino que también ofrecen a los diseñadores la capacidad de experimentar con nuevas

ideas y realizar ediciones que antes requerirían mucho más tiempo y habilidades técnicas, empujando los límites de lo posible en el diseño digital.

El Futuro es Colaborativo y Consciente

La "sinergia hombre-máquina" es una de las principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2025. La IA transformará los flujos de trabajo, liberando el potencial de los equipos y fomentando nuevas funciones como la de ingeniero de prompts. Sin embargo, la implementación de la IA requiere inversión en infraestructura y formación, y es crucial abordar preocupaciones sobre el sesgo en los algoritmos y la seguridad de los datos.

La inteligencia artificial no es una quimera, sino una especialidad de la informática que programa máquinas para satisfacer nuestras necesidades. Su avance nos lleva a un futuro donde el diseño gráfico, las redes sociales y el marketing digital serán procesos colaborativos entre el ingenio humano y la capacidad analítica de la IA, lo que resultará en sistemas más creativos, eficientes y profundamente personalizados. El control sigue siendo nuestro; de nosotros depende el cómo.



Scarlet Sánchez es CD en LNC Producciones

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
 Como tus
SUEÑOS

Anuncia con nosotros
 y llega a más de 10.000
 empresas en todo el
 mundo, clientes potenciales
 están esperando por
 conocer tu producto

Contáctanos:
ventas-descubre@lncproducciones.com
 +57-315-839-5830

Llega tan lejos como
tus más grandes *sueños*



producciones

Piensa en grande... ¡y más allá!

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830



El Aula Inteligente

Abrazando la IA en la Educación, Desde el Nido hasta la Universidad

Querida comunidad educativa y padres de familia en Hispanoamérica, si 2024 fue el año en que la inteligencia artificial (IA) dejó de ser una novedad para convertirse en una herramienta cotidiana, 2025 es, sin duda, el momento de su consolidación y transformación profunda en el ámbito educativo. Como docente especialista en Educación Especial, he observado de cerca cómo esta tecnología no solo optimiza procesos, sino que redefine la forma en que enseñamos y, más importante aún, cómo nuestros estudiantes aprenden.

Nuevos Paradigmas: De la Estandarización a la Hiperpersonalización

El impacto de la IA en la educación va mucho más allá de la simple automatización administrativa. Estamos presenciando el surgimiento de un nuevo paradigma: la hiperpersonalización. La IA permite adaptar la experiencia de aprendizaje a las necesidades individuales de cada alumno, creando trayectorias y contenidos únicos. Esto significa, por ejemplo, que los materiales de estudio, los resúmenes de videoclases o incluso los planes de estudio pueden personalizarse, generando una experiencia de aprendizaje más rica y efectiva para estudiantes de todos los niveles, desde la educación inicial hasta la universitaria.

Además, la IA está evolucionando hacia Agentes de IA que no solo responden, sino que planifican, toman decisiones y ejecutan tareas de forma autónoma. En el futuro cercano, estos agentes actuarán como "copilotos" para los educadores, gestionando tareas repetitivas como la organización de correos electrónicos, informes o incluso la creación de guiones y diálogos para contenidos educativos. Esto libera a los docentes para concentrarse en lo más valioso: la interacción directa, el acompañamiento emocional y el desarrollo de habilidades críticas y creativas en sus alumnos. La IA es una aliada, no una competidora; una tendencia estratégica que Gartner denomina "Sinergia hombre-máquina".

Ventajas y Bondades: Elevando la Eficiencia y la Experiencia Educativa

Las bondades de integrar la IA en el entorno educativo son diversas:

Eficiencia Mejorada y Reducción de Tareas Rutinarias:

La IA puede realizar tareas repetitivas y de gran volumen con mayor rapidez y precisión que los humanos. Esto permite a los educadores y al personal administrativo enfocarse en actividades más estratégicas y creativas. Por ejemplo, el procesamiento inteligente de documentos (IDP) puede transformar documentos en datos utilizables sin intervención manual, agilizando procesos administrativos.

Mejora de la Toma de Decisiones:

La IA puede analizar grandes volúmenes de datos académicos y de comportamiento estudiantil para proporcionar información valiosa y recomendaciones predictivas. Esto permite identificar patrones y tendencias, ayudando a los educadores a tomar decisiones informadas sobre las metodologías de enseñanza y el apoyo individualizado.

Contenidos Inteligentes y Accesibles:

La IA puede digitalizar contenidos como videoclases, conferencias y guías, personalizándolos con diferentes interfaces y resúmenes de audio y video. Esto es invaluable para la inclusión, permitiendo adaptar el material a diversas necesidades de aprendizaje, como las de estudiantes con capacidades diferentes.

Retos y Mitos: Navegando con Precaución y Realismo

A pesar de su potencial, es crucial abordar los retos y disipar los mitos que rodean a la IA en la educación:

Mito: La IA reemplazará a los docentes. Verdad:

La IA es una herramienta que automatiza tareas, pero su rol es aumentar la eficiencia humana y crear nuevas posiciones, como el "ingeniero de prompts" para IA. La IA no tiene emociones ni conciencia, y es limitada por el conocimiento que le proporcionamos. Un incidente en

el sector de la salud, donde un error tipográfico en un nombre de medicamento llevó a la IA a dar información incorrecta, subraya la necesidad de supervisión humana constante, especialmente con información crítica.

Riesgo de Sesgo y Desinformación: Los modelos de IA se entrenan con datos históricos, lo que puede perpetuar sesgos o generar "alucinaciones" (respuestas incorrectas o incoherentes). Además, la IA generativa puede producir contenido falso y manipulado (como los "deepfakes" o textos que imitan fuentes confiables). Esto exige una vigilancia constante y el desarrollo de la alfabetización mediática y digital en los estudiantes y docentes.

Costo y Capacitación: La implementación efectiva de la IA requiere una inversión significativa en infraestructura y, fundamentalmente, en la formación de docentes y personal.

Oportunidades y Predicciones para el Futuro

El mercado global de la IA conversacional, que incluye chatbots y asistentes virtuales vitales para la educación, se proyecta a crecer a 49.900 millones de dólares para 2030. Según la Ley de Amara, tendemos a sobrestimar el impacto de las tecnologías a corto plazo, pero subestimamos su influencia a largo plazo. La IA, lejos de ser una quimera, es una especialidad informática que programa máquinas para satisfacer nuestras necesidades.

El futuro de la educación con IA es colaborativo, donde la creatividad humana se potencia con la capacidad analítica de la inteligencia artificial. Nuestra responsabilidad como educadores es liderar esta integración con cautela, asegurando que la tecnología complemente y no reemplace el rol esencial de la interacción humana en el desarrollo integral de nuestros estudiantes. Al final, el control sigue siendo nuestro; de nosotros depende cómo moldear este fascinante futuro.



Ariadna Blanco es
Especialista en Educación Especial

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830





La pandemia nos obligó a virtualizar...

... y tu, ¿Ya atiendes de manera virtual?

- Tu sitio web, ¡en minutos!
- Manejamos tus redes sociales
- Solicitud de citas en línea
- Plataforma de telemedicina
- Asesoramiento de imagen
- ¡Y mucho más!



marketing MEDICO DIGITAL

Servicios profesionales especializados

marketing@Inproducciones.com

Los negocios digitales ya no son un sueño del futuro...

... ¡ahora son una necesidad!



SERVICIOS EN LA NUBE

Hosting - Dominios - Correo - APIs - VPS

www.lncproducciones.com/web



www.lncproducciones.com

La Huella de la Conciencia

La Evolución del Bienestar Animal en la Legislación Latinoamericana

Es un honor dirigirme a ustedes para explorar un tema que, aunque a menudo relegado a los márgenes del debate público, está cobrando una relevancia inusitada en el corazón de nuestras sociedades latinoamericanas: la evolución de la legislación en favor del bienestar y los derechos de los animales de compañía. Como observador de tendencias y entusiasta del progreso social, he visto cómo este movimiento, impulsado por una conciencia colectiva creciente, transforma silenciosamente nuestros marcos legales y nuestra relación con los seres que comparten nuestro hogar y nuestro planeta.

Avances Legislativos: De la Indiferencia a la Protección Activa

Si bien la protección animal ha sido objeto de reflexión desde hace décadas, cobrando fuerza con obras como "Liberación Animal" de Peter Singer en 1975, es en los últimos años donde ha pasado de la teoría a la acción legislativa concreta. Hoy, más de 50 constituciones en el mundo mencionan a los animales, sea directa o indirectamente. Latinoamérica, históricamente marcada por la cosificación animal en sus códigos civiles heredados del derecho romano y francés, está dando pasos firmes.

Brasil incorporó en su Constitución (Art. 225) la prohibición de prácticas crueles hacia los animales, y una ley de 2020 aumentó las penas para el abuso contra perros y gatos hasta cinco años de prisión. Chile avanzó con la Ley 20.380 sobre Protección de Animales y la emblemática "Ley Cholito" de 2017, que endurece las sanciones y fomenta la educación sobre protección animal. En México, 28 de sus 32 entidades federativas ya cuentan con sanciones por maltrato animal desde febrero de 2023, y la "Ley Maple" reconoce a los animales como seres sintientes; incluso, en febrero de 2024, se propuso una reforma constitucional para prohibir el maltrato. Perú aprobó la Ley 30407 en 2016, que castiga a quienes maltratan animales con hasta cinco años de prisión efectiva. Argentina cuenta con la ley 14.346 y ha propuesto reformas para endurecer las penas. Uruguay, por su parte, regula la tenencia responsable y establece sanciones a través de la ley 18.471.

El caso más significativo en cuanto a la aceleración legislativa es el de Colombia. La Ley 1774 de 2016 marcó un hito al reconocer a los animales como "seres sintientes", dejando de ser considerados meras "cosas". Este avance ha sido reforzado por la aprobación de la "Ley Ángel" (Ley 2455 de 2025), que representa un "punto de inflexión histórico". Esta nueva normativa no solo endurece las sanciones penales, prohíbe a los agresores reincidir en la tenencia de animales y agiliza los procedimientos judiciales (estableciendo audiencias en un máximo de cinco días), sino que también prohíbe el embargo de animales de compañía y soporte emocional, reconociéndolos como parte integral del núcleo familiar. Adicionalmente, el Ministerio de Ambiente de Colombia aprobó en julio de 2022 la Política Nacional de Protección y Bienestar Animal, que promueve la tenencia responsable, la esterilización y la creación de centros de bienestar para fauna doméstica y silvestre.

Un Reflejo de la Conciencia Social y Cifras Relevantes

Esta oleada legislativa no es casual; es el reflejo de un cambio social profundo. Un estudio de finales de 2016 de World Animal Protection reveló que el 89% de los consumidores colombianos, el 84% de los mexicanos y el 78% de los chilenos comprarían productos con un sello de bienestar animal. Más aún, el 94% de los mexicanos y el 92% de los colombianos creen que los animales bien tratados producen artículos de mayor calidad. Las generaciones más jóvenes (entre 18 y 29 años) demuestran un interés creciente en el bienestar animal. En Argentina, un fallo de habeas corpus en 2014 para la orangutana Sandra sentó un precedente al reconocer a los "sujetos no humanos" como titulares de derechos.

Las denuncias por maltrato animal también reflejan esta mayor conciencia: en 2016, Perú registraba entre 10 y 12 denuncias diarias, y Colombia al menos una denuncia diaria, principalmente por abandono o uso como medio de transporte. Esto, a pesar de que el informe de World Animal Protection de 2020 clasificó a países como Argentina, México, Perú y Chile con una "nota C" en su Índice de Protección Animal, indicando

una necesidad drástica de mejora.

Retos y Predicciones para el Corto Plazo

A pesar de estos avances, persisten retos. La implementación y el cumplimiento de las leyes varían y dependen de recursos y voluntad política. Ecuador, por ejemplo, en 2016, no contaba con una Ley de Protección Animal en vigencia, y su Código Orgánico de Integridad Penal (COIP) solo contenía un artículo con sanciones consideradas carentes de rigor. La persistencia de "tradiciones" como las corridas de toros y peleas de gallos, que aún son excepciones a las sanciones en las leyes de Colombia y Perú, muestra un camino cultural por recorrer. La falta de datos actualizados y la confusión sobre las autoridades competentes para denunciar, como se observó en Ecuador en 2016, son barreras que deben superarse.

Sin embargo, el futuro a corto plazo nos muestra una tendencia clara: una mayor exigencia ciudadana, leyes más robustas y la consolidación de los animales como seres sintientes con derechos inherentes. La aprobación de la Ley Ángel en Colombia en 2025 es un claro ejemplo de esta predicción, estableciendo un estándar más alto para la protección. Se espera que la obligatoriedad de capacitar a jueces, fiscales y policías, así como la urgente necesidad de implementar rutas claras para denunciar el maltrato animal en cada municipio, impulse una transformación aún mayor.

Nuestro compromiso, como sociedad, es asegurar que esta balanza de la ley se incline de manera irreversible hacia la justicia interespecie. La dignidad animal ya no es una opción, sino una exigencia de nuestro tiempo.



Nelson Ochoa es
CEO en LNC Producciones
y nuestro Editor en Jefe

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
COMO TUS
SUEÑOS

Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:
ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830



2^{DA} CARRERA CANINA

Hush Puppies



CORRE O CAMINA JUNTO A TU MASCOTA
Y VIVE UN EVENTO LLENO DE EXPERIENCIAS



DOMINGO
20 DE JULIO

ALHAMBRA
PARQUE 108 # 48

CAMINA
3K MENOS DE 20KG
MÁS DE 20KG

CORRE
5K MENOS DE 20KG
MÁS DE 20KG



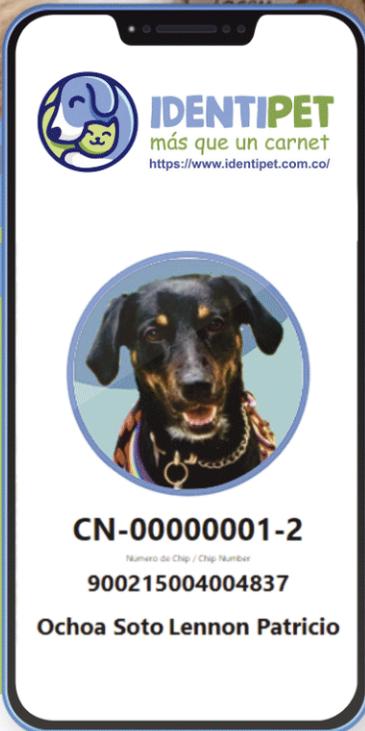
IDENTIPET
más que un carnet
<https://www.identipet.com.co/>



¡Tu mascota también merece una identidad!

Somos el primer sistema de identificación integral de animales sintientes.

- Cédula y pasaporte oficial para tu mascota
- Placa con tecnología QR y chip subcutáneo
- Control de salud: vacunas, desparasitación, antipulgas
- Certificados de Animal de Servicio y Apoyo Emocional
- Notificaciones por WhatsApp
- Geolocalización y contacto inmediato si se pierde



La tranquilidad de tener siempre a la mano la información de tu peludita@

Regístralo hoy mismo
+503 7905 0639
webtree.identipet.app



John Rodríguez Arciniegas

La Apuesta del Clúster PyBA y la Ley Ángel, un Hito hacia el Bienestar Animal del Futuro en Colombia

Nos encontramos hoy con el Sr. John Rodríguez Arciniegas, Líder del Clúster PyBA de la Vicepresidencia de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bogotá, para conversar sobre esta iniciativa pionera y el impacto de la reciente Ley Ángel en el bienestar animal en Colombia.

LNC: Sr. Rodríguez Arciniegas, para comenzar, ¿podría explicarnos qué es la Iniciativa Clúster de Protección y Bienestar Animal (PyBA) y cuál es la visión principal que la Cámara de Comercio de Bogotá tiene para ella en el contexto de la región de Bogotá y Cundinamarca?

John: La iniciativa Clúster PyBA es un espacio colaborativo y sinérgico que reúne a empresarios, el sector público, la academia y la sociedad civil de Bogotá y los 59 municipios de Cundinamarca donde la CCB presta sus servicios. Nuestro objetivo es fortalecer el sector económico de productos y servicios para nuestros animales de compañía, específicamente gatos y perros. Buscamos estimular el desarrollo o mejora de negocios, la cadena de valor y, sobre todo, el crecimiento humano y financiero de los actores del Clúster PyBA. La Cámara de Comercio de Bogotá decidió apostar por esta nueva iniciativa a principios de 2024, destacándola como una oportunidad de encadenamiento para diversos sectores.

LNC: ¿Qué factores específicos o realidades del mercado y la sociedad colombiana motivaron la creación de este clúster, considerándolo una iniciativa "única en el mundo"?

John: Es única porque no existe otro clúster en el mundo que se asemeje a su propuesta de valor, lo que nos convierte en pioneros en la CCB. A esto se suma la baja tasa de natalidad humana versus el aumento o consolidación del concepto de "familia multiespecie", que rompe el esquema clásico de composición familiar. Esto estimula la adopción de animales de compañía, la cual ya alcanza el 65% de los hogares en Colombia.

LNC: El sector PyBA es amplio, abarcando desde alimentos y servicios médico-veterinarios hasta moda y turismo, con proyecciones de mover 7.5 billones de pesos para 2027 solo en Bogotá y Cundinamarca.

¿Cómo planean aprovechar este potencial económico para impulsar la productividad y competitividad, beneficiando tanto a grandes empresas como a la economía popular?

John: La cualificación para cerrar brechas de talento humano, el comercio digital, la educación financiera, la comunicación comercial y los espacios de conexión comercial, entre otros, forman parte de nuestra estrategia para consolidar este segmento económico, además de otros servicios para mejorar su competitividad.

LNC: Para los emprendedores, empresarios y fundaciones que forman parte de este sector, ¿qué servicios y apoyos concretos ofrece el Clúster PyBA? ¿Podría darnos ejemplos de cómo se materializa esta "ruta de asesoría" en la práctica?

John: A pesar de ser un esfuerzo estratégico reciente de la CCB, el clúster ya cuenta con varios servicios accesibles a través de la comunidad digital de la CCB. Esta es una especie de biblioteca digital donde se puede interactuar para disfrutar y aprender de cada una de las rutas de acompañamiento en el momento que el emprendedor o empresario considere conveniente, ya que todo está grabado y subido a esa comunidad digital. El interesado se inscribe y puede, por ejemplo, aprender sobre comercio digital, gestionar donaciones, conocer las mejores experiencias de cuidado animal o aprender a identificar y cerrar brechas en su modelo de negocio.

LNC: El clúster busca ser un escenario neutral de colaboración entre líderes empresariales, gobierno, academia y entidades sin ánimo de lucro. ¿Cómo se fomenta esta sinergia multisectorial y cuáles han sido los logros o avances más significativos de esta colaboración hasta el momento?

John: Estamos viviendo la primera infancia del Clúster, lo que implica un gran aprendizaje por parte de sus miembros para plantear o mejorar el modelo de negocio que garantice el éxito del emprendimiento y su consolidación. La participación o asistencia a los espacios de cualificación de los emprendimientos y

empresarios con productos o servicios para animales de compañía indican el crecimiento del Clúster. Su interés por las diferentes rutas de competitividad que derivan en posibilidades de participación en espacios feriales, así lo demuestran.

LNC: Además de los servicios de asesoría, ¿qué proyectos o estrategias están implementando para fomentar la innovación tecnológica y digital dentro del sector PyBA, así como para crear espacios de conocimiento y conexión que generen nuevas oportunidades de negocio?

John: Uno de los objetivos transversales en los diferentes proyectos de la CCB es el estímulo por la innovación, particularmente tecnológica en productos, bienes y servicios en todos los sectores económicos. Para nuestro caso, esto se manifiesta en posibilidades con Blockchain, productos biodegradables, plataformas comerciales, encadenamientos digitales, entre muchas otras.

LNC: Usted mencionó que incluso los espacios de la Cámara de Comercio de Bogotá se están adecuando para que la gente pueda venir con sus animales. ¿Qué mensaje se busca enviar a la ciudadanía y al sector empresarial con este tipo de acciones inclusivas?

John: Queremos transmitir que los animales son parte de la sociedad, son actores vivos, no son objetos, se les reconoce su sintiencia y los aceptamos en nuevas ecuaciones de familia, y que por tanto demandan productos y servicios para su bienestar. La CCB y su clúster PyBA trabajan fuertemente en el vínculo humano-animal.

LNC: La reciente ratificación de la Ley Ángel (Ley 2455 de 2025) por el presidente Gustavo Petro el 23 de abril de 2025, marca un hito en la protección animal. Desde la perspectiva del Clúster PyBA, ¿cómo evalúan la relevancia de esta ley para fortalecer el marco jurídico y el bienestar animal en Colombia?

John: La creación de un "Estado para los animales" ha sido un trabajo estratégico legislativo y administrativo con muchas expresiones de éxito en los últimos 10 años. Entre 2020 y 2022, por ejemplo, se desarrollaron en Bogotá 5 acuerdos distritales de corte animalista y entre 2022 y 2025 se han sancionado 5 Leyes que buscan la protección y el bienestar de todos los animales, en especial los de compañía. A esto se suma la inauguración del IDPyBA en Bogotá, el IPyBAC en Cundinamarca y el SINAPYBA en el MinAmbiente, en los últimos años.

LNC: La Ley Ángel endurece las sanciones, prohíbe a condenados tener animales y exige la creación de rutas de atención al maltrato animal. ¿Cómo ve el clúster su papel en la articulación con las autoridades y la sociedad civil para asegurar una implementación efectiva de estas disposiciones y la sensibilización ciudadana?

John: No solo lo vemos, lo hacemos con pedagogía para que los actores sociales entiendan y desarrollen de manera concreta y sustantiva la protección y el bienestar animal que promulgan y demandan estas nuevas normas.

LNC: Se ha documentado que, históricamente, un bajo porcentaje de denuncias por maltrato animal resultan en condenas (solo el 1.4% desde 2016). ¿Cómo puede el Clúster PyBA contribuir a mejorar la efectividad en la judicialización y a sensibilizar a los servidores públicos sobre la importancia de aplicar la Ley Ángel de manera rigurosa?

John: Parte del ecosistema de actores que hacen parte, de manera natural, del Clúster PyBA, son las entidades que directa e indirectamente proporcionan bienestar y protección animal. A ellos los abordamos y abordaremos, cuando la realidad lo amerite, para hacer pedagogía a la medida a través de webinars, charlas y eventos presenciales que difundan el avance normativo y legislativo en beneficio de los "peludos".

LNC: La Ley Ángel establece que los fondos recaudados por multas de maltrato animal se destinen a fondos municipales y distritales para acciones de protección. ¿Cómo cree que el clúster puede colaborar para asegurar la correcta administración y destinación de estos recursos en pro del bienestar animal?

John: Respetamos la autonomía de las entidades públicas. Nuestro rol es la formalización, la cualificación, la competitividad, el crecimiento humano y financiero de todos nuestros clientes, con difusión sobre el avance y la novedad de los diferentes temas que puedan afectar un sector económico en específico.

LNC: Un estudio del Instituto Distrital de Protección y Bienestar Animal señala que un porcentaje de ciudadanos aún justifica el abandono o no reconoce la sintiencia animal. ¿Qué iniciativas pedagógicas o campañas de transformación cultural son prioritarias para el clúster PyBA para abordar estas brechas y fomentar una cultura de mayor empatía y convivencia pacífica?

John: Trabajamos de manera colaborativa con las instituciones distritales, regionales y nacionales para hacer más pedagogía de hitos normativos y legislativos que protegen a los animales, además del trabajo permanente con los medios de comunicación tradicionales, aliados importantes, y nos adaptamos a las nuevas narrativas a través de las redes sociales.

LNC: Mirando hacia el futuro, ¿cuáles son las predicciones del clúster PyBA sobre el crecimiento y la evolución del sector de protección y bienestar animal en los próximos años en Bogotá Región y a nivel nacional?

John: El sector crecerá por efecto de la nueva concepción de familia. Pero, sobre todo, el objetivo estratégico de largo plazo de la CCB con su Clúster PyBA es fortalecer el vínculo humano-animal y sembrarlo en las estrategias comerciales de los emprendimientos y empresas miembros de este sector económico.

LNC: ¿Qué planes a corto plazo tiene el clúster para expandir su alcance y consolidar los negocios de este sector, incluso con vocación exportadora, como se menciona en sus objetivos?

John: Como se ha vivido en los servicios inaugurales del Clúster PyBA, nuestros planes incluyen la formalización con cualificación, el fortalecimiento empresarial, la competitividad y las rutas de internacionalización.

LNC: Finalmente, Sr. John, ¿qué mensaje le gustaría transmitir a nuestros lectores de LNC, tanto a los amantes de los animales como a los empresarios y autoridades, sobre la importancia de la protección y el bienestar animal en la construcción de una sociedad más justa y compasiva en Colombia?

John: Que los temas de los animales no son una tendencia, no son moda; son una realidad consolidada y en expansión, que demanda de las instituciones toda la atención, porque en la sociedad ya ocupa un lugar privilegiado: la familia.

Agradecemos al Sr. John Rodríguez Arciniegas por su tiempo y por compartir la visión y el trabajo del Clúster PyBA en pro del bienestar animal en Colombia.



Nelson Ochoa es
CEO en LNC Producciones,
Gerente General en
PATRIBATIN Servicios de Bienestar Animal
y nuestro Editor en Jefe

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

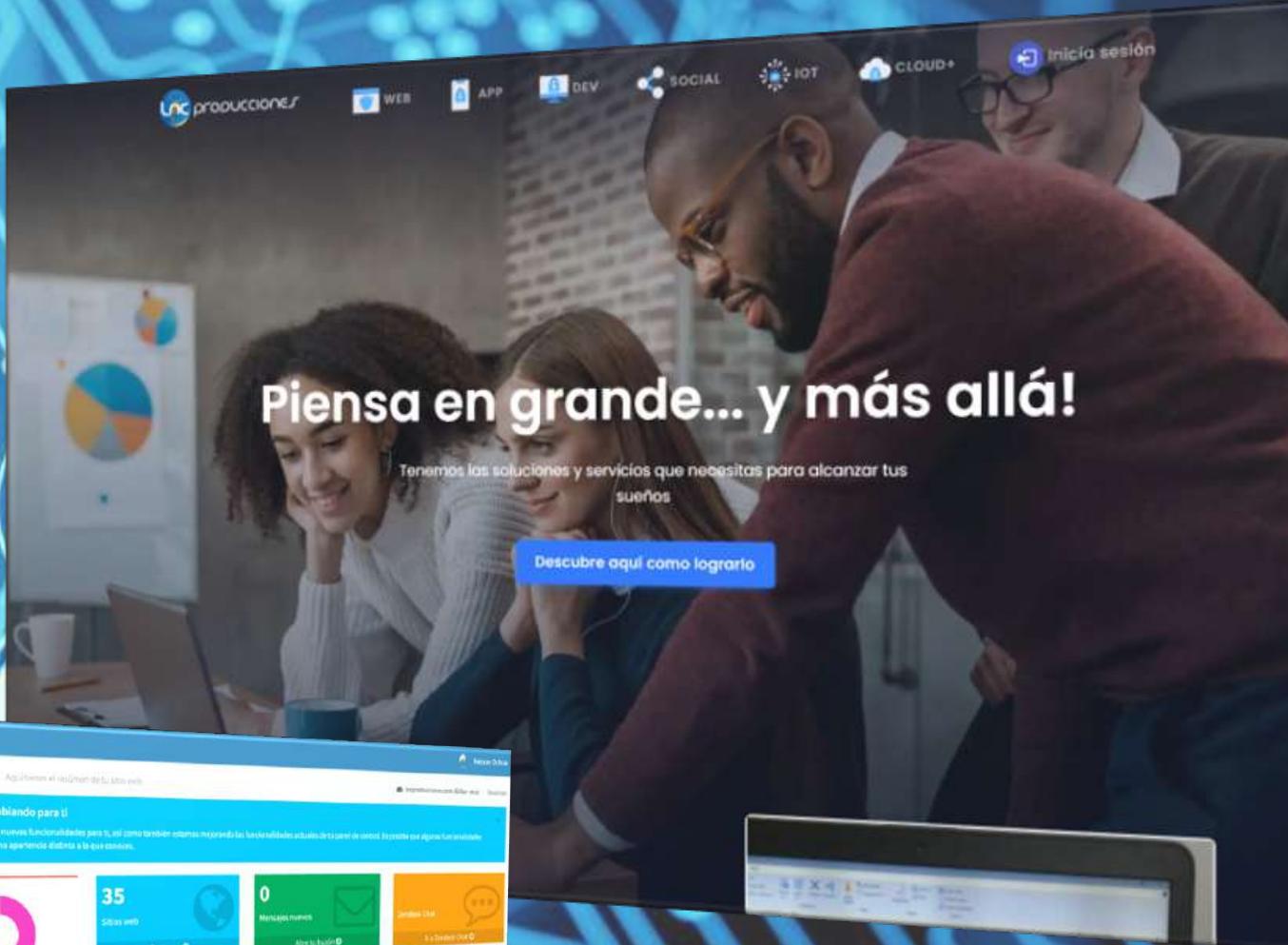
Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830





Promociona tu empresa en Internet con portal services FOR WEB



La Revolución Digital del Sector Inmobiliario

Un Imperativo para el Futuro

El sector inmobiliario, tradicionalmente cimentado en las relaciones personales y las visitas presenciales, está experimentando una transformación sin precedentes. La digitalización no es solo una tendencia, es un imperativo que redefine la forma en que compramos, vendemos y gestionamos propiedades. Desde mi perspectiva en LNC Producciones, y como observador de primera fila de esta evolución, puedo afirmar que nos encontramos en la cúspide de una era dorada para aquellos que abracen el cambio tecnológico.

Las tendencias son claras y contundentes. La búsqueda de propiedades en línea ha crecido exponencialmente en los últimos años, con un porcentaje cada vez mayor de clientes iniciando su recorrido inmobiliario desde la comodidad de sus hogares. Las estadísticas globales y regionales lo confirman: los portales inmobiliarios, las redes sociales y las plataformas de realidad virtual son ahora los primeros puntos de contacto para la mayoría de los compradores y arrendatarios. Esta shift no es trivial; representa un cambio fundamental en el comportamiento del consumidor, impulsado por la inmediatez y la accesibilidad que ofrece el mundo digital.

Pero, ¿qué necesitan realmente los clientes de hoy? Más allá de la información básica, buscan una experiencia integral, transparente y eficiente. Desean explorar propiedades a través de recorridos virtuales 3D que les permitan visualizar cada rincón sin necesidad de desplazarse. Anhelan procesos ágiles para la gestión de documentos, la solicitud de créditos y la valoración de inmuebles. La paciencia se ha vuelto un lujo, y la capacidad de responder rápidamente a sus inquietudes se ha convertido en un diferenciador crucial. En esencia, los clientes buscan control, comodidad y confianza en un mercado que a menudo puede parecer complejo y abrumador.

Las ventajas de digitalizar el sector inmobiliario son innegables y multifacéticas. Para las agencias y profesionales, significa una optimización drástica de los recursos. La automatización de tareas repetitivas libera tiempo valioso que puede ser invertido en el fortalecimiento de relaciones con los clientes y la estrategia de negocio. La gestión centralizada de propiedades y contactos, el seguimiento detallado de actividades y la disponibilidad de estadísticas en tiempo real permiten una toma de decisiones más informada y proactiva. Además, la digitalización amplía el alcance geográfico, permitiendo a las empresas llegar a un público mucho más amplio, trascendiendo las barreras físicas. No se trata solo de eficiencia, sino de una nueva dimensión de escalabilidad y competitividad.

En LNC Producciones, hemos internalizado estas transformaciones y necesidades. Al desarrollar nuestra plataforma InmoStore, hemos puesto el foco en crear una herramienta que no solo responda a los desafíos actuales, sino que anticipe los del mañana. Hemos considerado cómo la tecnología puede empoderar a los profesionales inmobiliarios, ofreciéndoles las capacidades para operar con una agidez y un nivel de servicio que antes eran impensables. Nuestra visión ha sido crear un ecosistema donde la digitalización se convierta en el aliado estratégico para cada etapa del proceso inmobiliario, permitiendo a nuestros usuarios concentrarse en lo que mejor saben hacer: conectar a las personas con sus sueños de hogar.

En conclusión, la digitalización en el sector inmobiliario no es una opción, sino una evolución natural e ineludible. Aquellos que la abracen con una visión estratégica y herramientas adecuadas no solo se mantendrán relevantes, sino que liderarán la próxima ola de éxito en este apasionante mercado. El futuro es digital, y en el sector inmobiliario, ese futuro ya está aquí.



34%
Nelson Ochoa es
CEO en LNC Producciones
y nuestro Editor en Jefe

La IA: El Co-Piloto Invisible de SpaceX en la Carrera Espacial

La Inteligencia Artificial (IA) ha trascendido su papel de herramienta auxiliar para convertirse en un protagonista silencioso, pero crucial, en la vertiginosa carrera espacial de SpaceX. Desde el regreso autónomo de los cohetes Falcon 9 hasta las ambiciosas pruebas de Starship, la IA no es solo un componente; es el cerebro detrás de la eficiencia y la audacia que caracterizan a la compañía de Elon Musk.

La magia comienza con los aterrizajes verticales de los propulsores. Algoritmos de IA orquestan cada maniobra, desde el control preciso de los motores hasta el ajuste milimétrico de las aletas de rejilla, permitiendo que estas gigantescas máquinas regresen a la Tierra y aterricen con una precisión asombrosa. Esta reutilización, impensable hace una década, es posible gracias a la capacidad de la IA para procesar ingentes cantidades de datos en tiempo real y tomar decisiones autónomas en entornos extremadamente dinámicos.

Más allá de los aterrizajes, la IA optimiza cada faceta de las misiones: gestiona el consumo energético de las naves, optimiza las trayectorias de vuelo, automatiza el acoplamiento con la Estación Espacial Internacional y supervisa la salud de los sistemas a bordo. En la red Starlink, miles de satélites se gestionan con IA para asegurar una conectividad global eficiente, mientras que en el desarrollo de Starship, la IA analiza cada iteración de diseño y cada dato de vuelo, acelerando un proceso de mejora continua basado en la experimentación.

Sin embargo, este protagonismo de la IA no está exento de nuevos desafíos. La creciente autonomía requiere sistemas de verificación y seguridad extremadamente robustos para evitar errores catastróficos. La dependencia en algoritmos sofisticados plantea la necesidad de una comprensión profunda de su comportamiento y de cómo reaccionar ante imprevistos. A medida que la humanidad se aventura más lejos en el espacio, de la mano de la IA, surge la imperativa de equilibrar la automatización con el control humano, garantizando que la exploración espacial sea no solo audaz, sino también segura y responsable. La IA es el co-piloto invisible que nos acerca a las estrellas, redefiniendo los límites de lo posible en el cosmos.





Directorio Profesional

Aliados Comerciales

LNC Producciones

Asesoría, desarrollo y gestión de soluciones informáticas, consultoría IT, gestión de activos y control de proyectos. www.lncproducciones.com



 Localizado en AK 7 #116-50, Edificio FlorMorado, Piso 6, Usaquén, Bogotá D.C, Colombia

 **Contacto:** Nelson Ochoa - CEO

 **Facebook:** @lncproduccionesve

 **Instagram:** @lncproducciones

 **Teléfono(s):** +57 (315) 839.5830

 **Correo electrónico:** info@lncproducciones.com

Transmedia.Lab

Coaching gerencial orientado a proveer conocimiento y guías de planeación y actuación a los equipos gerenciales responsables de la transformación digital de la organización. www.transmedialab.info

 Localizado en Edificio Calle 85, Carrera 19A, Bogotá D.C, Colombia



 **Contacto:** Said Machado, CEO

 **Teléfono(s):** +57 (315) 839.5830

 **Correo electrónico:** info@lncproducciones.com

Callita Inc.

Auditoría operativa y financiera, de sistemas, desarrollo e innovación de tecnología, sistemas bancarios, banca móvil, banca por Internet. www.callitainc.com

 Localizado en Av. Aquilino de La Guardia, Edif. Ocean Business Plaza, Piso 2, Of. 1203-07, Ciudad de Panamá, Panamá

 **Contacto:** Freddy Márquez - Presidente

 **Teléfono(s):** +57 (315) 839.5830

 **Correo electrónico:** info@lncproducciones.com



A top-down view of a dark grey surface filled with fresh ingredients. A whole fish with silvery scales is the central focus, garnished with fresh basil, rosemary, and small red and black peppercorns. To the left, a small white bowl contains bright yellow olive oil. Surrounding the fish are several ripe red and yellow cherry tomatoes, a whole lemon, and large, fresh basil leaves. A silver fork and knife are also visible, adding to the culinary theme.

Alimentos y Bebidas

Antojitos Salvadoreños de la Abuela

Venta de alimentos y bebidas salvadoreñas



Localizado en Bogotá
Ofrece Servicio a domicilio



Contacto: Carmen Sánchez de Inglés



Facebook: Antojitos Salvadoreños de la Abuela



Instagram: @antojitos_sv_delaabuela



Teléfono(s): +57 (302) 490.1171



Correo electrónico: inglescarmen@gmail.com

Café y Restaurante Gustos

Desayunos y almuerzos, menú a la carta



Localizado en Carrera 70 #17-11, Medellín, Colombia
Ofrece Servicio a domicilio y venta en local



Contacto: Gissell La Veglia



Instagram: @gustos70



Teléfono(s): +57 (305) 748.2714



Correo electrónico: glaveglia8@gmail.com

Cabal La Pupusería

Restaurante de comida salvadoreña



Localizado en Carrera 42 #40C Sur-41, Envigado, Medellín. CO
Ofrece Servicio a domicilio y presencial en local



Contacto: David Ernesto Guevara Rodríguez



Facebook: @cabal.lapupuseria



Instagram: @cabal.lapupuseria



Teléfono(s): +57 (321) 632.7202



Correo electrónico: cabal.lapupuseria@gmail.com

El Taconazo

Comida mexicana, hamburguesas y alitas



Localizado en Carrera 16 #56-18, Sector Galerías, Bogotá
Ofrece Servicio a domicilio y venta en local



Contacto: Amanda Guzmán



Instagram: @el.taconazo.co



Teléfono(s): +57 (315) 311.1039



Correo electrónico: eltaconazo@gmail.com

El Torito Pinto

Venta de variedad gastronómica e insumos para la preparación de comida salvadoreña y centroamericana



Localizado en Centro Comercial Nueva Roma, Calle 57A Sur #78, Bogotá
Ofrece Servicio a domicilio y en el local



Contacto: Arnoldo Vladimir Gómez Contreras



Facebook: El Torito Pinto



Teléfono(s): +57 (312) 346.8447 ; +57 (321) 396.6903



Correo electrónico: johannamora88@hotmail.com

e-sweetcakes

Venta de repostería dulce, ofrece mesas dulces y saladas para eventos y fiestas por encargo



Localizado en Medellín, Colombia
Ofrece Servicio a domicilio



Contacto: Andrea Rovira



Instagram: @e_sweet_cakes



Teléfono(s): +57 (310) 867.7608



Correo electrónico: e.sweetcakesmde@gmail.com

El Salvadoreño más Cachimbon

Elaboración de platos típicos de El Salvador y pan especial artesanal



Localizado en Soacha, Bogotá. CO
Ofrece Servicio a domicilio



Contacto: Flor Pineda



Facebook: El Salvadoreño más cachimbon



Instagram: @els_mas.cachimbon



Teléfono(s): +57 (300) 467.3201



Correo electrónico: florpineda1185@gmail.com

Las Pupas

Venta de pupusas para eventos u órdenes individuales



Localizado en Bogotá. CO
Ofrece Servicio a domicilio



Contacto: Ventura de Fuentes



Facebook: @laspupascolombia



Instagram: @laspupascolombia



Teléfono(s): +57 (321) 302.5448



Correo electrónico: venturaluna18@gmail.com

Mix Flavors

Marca de productos saludables, con ingredientes naturales que aporta los nutrientes necesarios para una alimentación inteligente



Localizado en Medellín, CO

Ofrece Servicio a domicilio a toda Colombia, El Salvador y los Estados Unidos



Contacto: Gina Marcela Martínez Munguía



Instagram: @mixflavors_



Teléfono(s): +57 (312) 442.8081



Correo electrónico: info@mixflavors.co

Relax-Jar

Venta de comida salvadoreña, jabón cosmético y café con aromas



Localizado en Zipaquirá, Colombia

Ofrece Servicio a domicilio en la ciudad y municipios aledaños



Contacto: Julio Alberto Reinoso



Teléfono(s): +57 (317) 773.3484



Correo electrónico: revaja53@gmail.com

Rollitos de Canela Rey

Venta de postres y rollos de canela para eventos y órdenes individuales



Localizado en Zipaquirá, CO

Ofrece Servicio a domicilio en la ciudad y municipios aledaños



Contacto: Daniel Esteban Reinoso Gómez



Facebook: @rollitosdecanelarey



Instagram: @rollitosdecanelarey



Teléfono(s): +57 (319) 340.6852



Correo electrónico: reinosadaniel914@gmail.com



Servicios de Consultoría

Catman Xperts

Consumo masivo, consultoría estratégica y software retail



Localizado en Chía. CO
Ofrece Servicio virtual y presencial



Contacto: Ramses Landaverde



LinkedIn: @catman-xperts



Teléfono(s): +57 (300) 887.7709



Correo electrónico: ramses.landaverde@catmanxperts.com

Raquel Moreno

Consultoría en servicio al cliente y mejoras en la comunicación



Localizado en Cali, Colombia
Ofrece Servicio virtual y presencial



Contacto: Raquel Moreno



Teléfono(s): +57 (301) 574.7673



Correo electrónico: morenoraquel@gmail.com



Arquitectura y Construcción

Punto Focal Arquitectura

Servicios de construcción. Diseño de interiores y exteriores



Localizado en Bogotá
Ofrece Servicio virtual y presencial



Contacto: Magdiel Isai Mata Marroquín



Facebook: Punto Focal Arquitectura



Teléfono(s): +57 (317) 551.6505



Correo electrónico: mcdiel09@gmail.com

A detailed illustration of a fashion design workspace. It features a wooden table with various tools and materials: a pair of scissors, a white square, two buttons (one white, one orange), and several pieces of paper. One paper shows a technical drawing with lines and labels like 'A, B, C', 'Sch', and '2'. Another paper shows a sketch of a person's head and shoulders. A third paper at the bottom has technical terms like 'Durchgang', 'Taschenabgriff', and 'Pöckel' (likely 'Pöckel' or 'Pöckel'). The background is a warm, orange-toned gradient.

Diseño de Moda y Confección

Confecciones D&M

Elaboración de trajes de baño y ropa interior



Localizado en Medellín
Ofrece Servicio a domicilio



Contacto: Moisés Baires Amaya



Teléfono(s): +57 (310) 540.8440



Correo electrónico: moisesbaires3@hotmail.com

Modas Verde Amarillo

Personalización de productos: camisetas sublimadas, hoodies o sacos, mugs o pocillos, medallas, llaveros, entre otros



Localizado en Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio virtual



Contacto: Evelyn Karina Mancía Juárez



Instagram: @modas.verde.amarillo



Teléfono(s): +57 (314) 251.6334



Correo electrónico: karinamancia@hotmail.com

A blue-tinted photograph of a person's hands using a stylus on a tablet. The tablet screen displays a bar chart with several vertical bars of varying heights. The background is a solid white color.

Servicios Profesionales

Andreina Hair Medellín

Distribuidora de productos capilares y punto de aplicación de keratinas marca Andreina Hair

 Localizado en Medellín, Colombia
Ofrece Servicio a domicilio y presencial

 **Contacto:** Emma Raquel Ochoa

 **Instagram:** @andreinahairmedellin

 **Teléfono(s):** +57 312) 649.2093

 **Correo electrónico:** rakychoa01@gmail.com

Clases de guitarra

Servicio de clases de guitarra y cobertura de eventos privados

 Localizado en Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio virtual y presencial a nivel nacional

 **Contacto:** Raúl Alejandro Alvarado Mira

 **Twitter:** @RaulAlvarado80

 **Teléfono(s):** +57 (319) 485.8984

 **Correo electrónico:** raul.alvaradojr@gmail.com

Ciudadela Agro Industrial

Desarrollo de proyectos públicos y privados

 Localizado en Villavicencio, Meta, Colombia
Ofrece Servicio presencial

 **Contacto:** Miguel Ángel Duarte Recino

 **Teléfono(s):** +57 (321) 963.0929

 **Correo electrónico:** miandure59@gmail.com

Consultorio Pediátrico

Pediatría y Puericultura con sentido humano, orientado a prevención

 Localizado en Carrera 12 #4-24, Guadalajara de Buga, Valle del Cauca. CO
Ofrece Servicio presencial

 **Contacto:** Adolfo Antonio Flores Puente

 **Teléfono(s):** +57 (312) 216.2481 ; +57 (315) 385.7785

 **Correo electrónico:** consultoriofloresrios12@hotmail.com

Griselda Serna Ortodoncia e Implantología Oral

Odontología especializada y armonización orofacial

 Localizado en Calle 161 #16D-35 consultorio 201, Bogotá
Ofrece Servicio presencial

 **Contacto:** Griselda Serna

 **Facebook:** ortodoncia e implantología oral Griselda Serna

 **Instagram:** @gs_ortoimplant

 **Teléfono(s):** +57 (310) 798.0288 ; +57 (601) 571.1963

 **Correo electrónico:** gsortoimplant@gmail.com

Hotel Casablanca de Granada

Hotelería y turismo

 Localizado en Granada, Meta, Colombia
Ofrece Servicio presencial

 **Contacto:** Gilda Violeta Tejada

 **Instagram:** @panco_dp

 **Facebook:** Hotel Casablanca de Granada

 **Teléfono(s):** +57 (300) 313.2118

 **Correo electrónico:** casablanca_gilda@hotmail.com

Infinity Tours Colombia

Agencia de Viajes y Turismo

 Localizado en Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio virtual y presencial

 **Contacto:** Billy Ross y Doris Sandoval

 **Facebook:** Infinity Tours Colombia

 **Instagram:** @infinity_tours_colombia

 **Sitio web:** www.infinitytourscolombia.com.co

 **Teléfono(s):** +57 (315) 355.4680

 **Correo electrónico:** infinitytours2007@gmail.com

Joselitodo Variedades

Papelería, centro de impresión y copiado, mantenimiento de computadores

 Localizado en Carrera 74 #44-29 Sur, Kennedy, Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio presencial

 **Contacto:** Pedro Anthonio Domínguez Flores

 **Teléfono(s):** +57 (301) 587.5394

 **Correo electrónico:** angelyanthonny21@gmail.com

Nutricionista Roxana Chamagua

Consulta en nutrición y dietética en línea



Localizado en Tunja, Boyacá, Colombia
Ofrece Servicio virtual



Contacto: Roxana Marlene Chamagua Noyola



Instagram: @roxanachamaguanutricionista



Facebook: Nutricionista Lic. Roxana Chamagua



Teléfono(s): +57 (302) 489.2239



Correo electrónico: chamaguaroaxana@gmail.com

PANCo Drums and Percussion

Fabricación de instrumentos de percusión en madera



Localizado en Colombia
Ofrece Servicio a domicilio y venta directa



Contacto: Luis Alberto Baires Sayes



Facebook: PANCO SHOP D&P



Instagram: @panco_dp



Teléfono(s): +57 (318) 358.4300



Correo electrónico: luis.sayes1@live.com

Papelería Charlie's

Papelería, diseño gráfico, servicios informáticos



Localizado en Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio a domicilio y presencial



Contacto: Carlos Miguel López Inglés



Facebook: Papelería Charlie's



Instagram: @papeleria_charlie_s



Teléfono(s): +57 (302) 490.1171



Correo electrónico: lopezinglescarlosmiguel@gmail.com

Senior's Cali

Hogar Geriátrico (descubre más en página 15)



Localizado en Carrera 115A #16-115, Cali, Valle del Cauca. CO
Ofrece Servicio presencial



Contacto: Marcela Lemus



Facebook: Senior's Cali



Instagram: @seniorscali



Teléfono(s): +57 (313) 544.9717



Correo electrónico: marcelemus@gmail.com

TBTB Global

Servicios logísticos y tecnológicos a empresas farmacéuticas multinacionales, para programas de diagnóstico y atención a pacientes con enfermedades raras y oncológicas



Localizado en Bogotá, Colombia
Ofrece Servicio presencial y virtual



Contacto: Alfredo Benítez



Facebook: @tbtbglobal



Instagram: @tbtbglobal



Teléfono(s): +57 (318) 594.6323



Correo electrónico: alfredo@tbtbglobal.com

USA Teacher

Servicio de enseñanza en idioma inglés



Localizado en Tunja, Cundinamarca, Colombia
Ofrece Servicio presencial y virtual



Contacto: José Orlando Domínguez Quintanilla



Sitio Web: www.usateacher.com



Teléfono(s): +57 (322) 360.0199



Correo electrónico: decanojiliu@gmail.com

Vmark Agency BPO S.A.S.

Servicios de diseño, servicios educativos, servicios informáticos, producción audiovisual, plataformas de e-learning, diseño web, hosting, dominios, promocionales, cursos profesionales, tercerización de servicios



Localizado en Bogotá, Medellín, El Salvador
Ofrece Servicio virtual y presencial



Contacto: Vladimir Ernesto Martínez López



Facebook: VMarkAgency



Instagram: @vmark_agency



Sitio web: www.vmarkagency.com



Teléfono(s): +57 (320) 398.4322



Correo electrónico: vladimirlopez@vmarkagency.com

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830

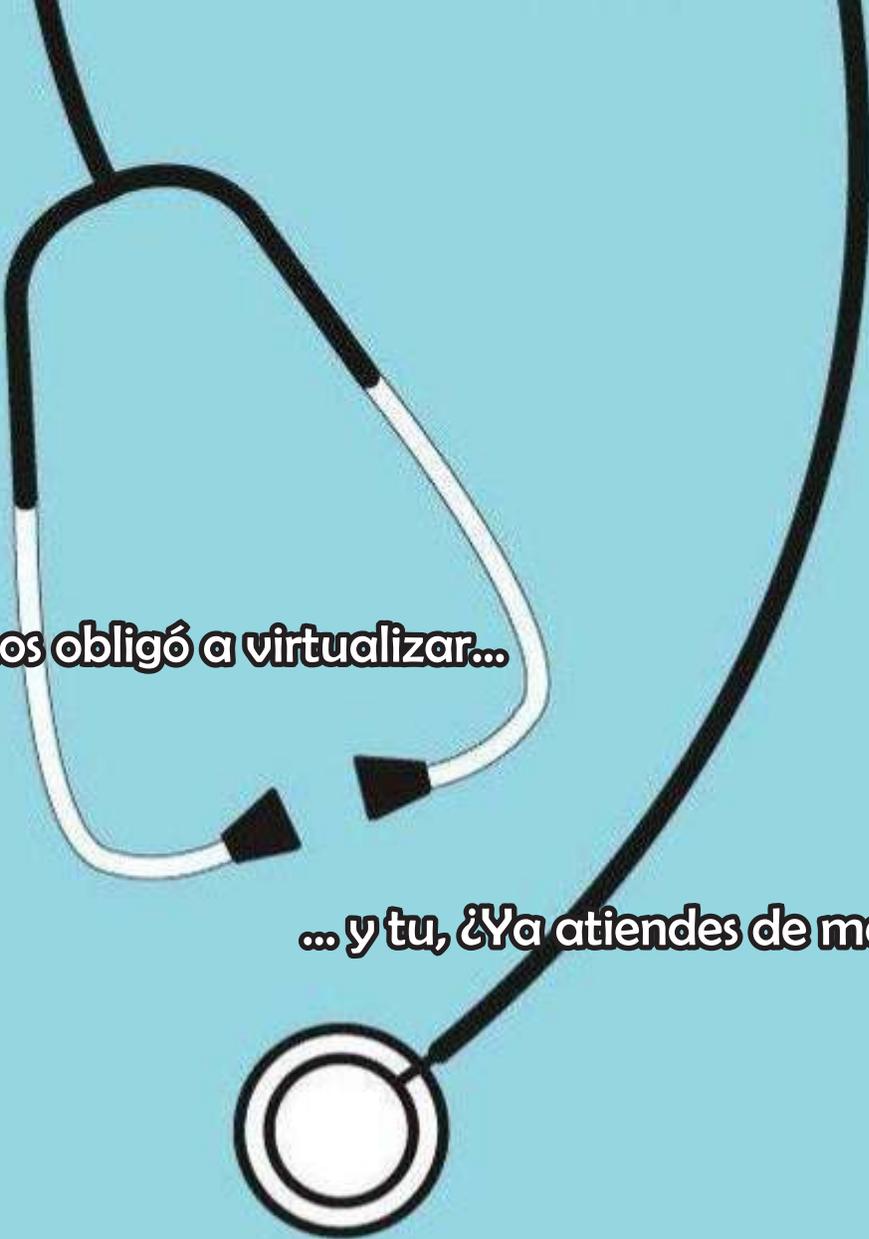


Llega tan lejos como
tus más grandes *sueños*



producciones

Piensa en grande... ¡y más allá!



La pandemia nos obligó a virtualizar...

... y tu, ¿Ya atiendes de manera virtual?

- Tu sitio web, ¡en minutos!
- Manejamos tus redes sociales
- Solicitud de citas en línea
- Plataforma de telemedicina
- Asesoramiento de imagen
- ¡Y mucho más!



marketing MEDICO DIGITAL

Servicios profesionales especializados

marketing@Incproducciones.com

Que tu empresa llegue
TAN ALTO
Como tus
SUEÑOS



Anuncia con nosotros
y llega a más de 10.000
empresas en todo el
mundo, clientes potenciales
están esperando por
conocer tu producto

Contáctanos:

ventas-descubre@lncproducciones.com
+57-315-839-5830





DESCUBRE LAC



La revista digital de tecnologías de la información
innovación, desarrollo, oportunidades
y avances en el desarrollo sostenible
de la industria y del planeta

Descubre más en nuestro sitio web:
<https://descubre.lncproducciones.com/>

¿Quieres anunciar?
Escribenos a descubre@lncproducciones.com



un producto 